



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION (NIVEAU M2)

2023/2024

Direction: M. Fabrice D'ALMEIDA

Diplôme d'université (DU) - Information Communication

DIPLÔME DÉLIVRÉ:
Diplôme d'Université

DURÉE DES ÉTUDES:
1 an

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:
Formation initiale

► PRÉSENTATION

► OBJECTIFS

Le diplôme d'université (DU) "Métiers des médias et de la communication" est un DU de l'Université Paris-Panthéon-Assas de niveau M2 qui doit permettre aux étudiants diplômés des Masters 2 de l'université Paris-Panthéon-Assas de bénéficier d'une année universitaire supplémentaire en vue d'une spécialisation professionnelle dans les métiers des médias et de la communication.

Ce DU sera ainsi mis à profit par les étudiants pour faire évoluer leur orientation professionnelle, notamment en réalisant un ou des stage(s) conventionné(s), de 4 mois minimum entre le 1er octobre année « n » et le 30 septembre année « n+1 », dans le secteur des médias et de la communication, ou un séjour dans un établissement étranger partenaire spécialisé en journalisme et en sciences de l'information et de la communication.

► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:
Bac +5

► PROFIL RECOMMANDÉ

Sont autorisés à candidater au DU « Métiers des médias et de la communication » de niveau M2 les étudiants, français ou étrangers, diplômés d'un Master 2 de l'Université Paris-Panthéon-Assas.

Les candidats étrangers non francophones doivent être, au minimum, titulaires d'un DALF C1 (Diplôme approfondi de langue française) ou d'un diplôme équivalent.

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Les candidatures sont examinées par une Commission d'admission qui accorde l'autorisation d'inscription, au vu d'un dossier comportant notamment les éléments suivants :

- Un CV détaillant la formation universitaire suivie et/ou les activités professionnelles dans le secteur des médias ;
- Les relevés de notes de M1 et de M2 ;
- Une présentation du mémoire de M2 d'environ deux pages ou du mémoire professionnel pour les M2 professionnels ;
- Une présentation du projet professionnel motivant l'inscription dans ce DU et la réalisation de stages. Ce document exposera notamment avec précision le domaine d'activité visé ainsi que les entreprises/institutions/organismes/associations sollicités

Inscriptions 2023

[[{"fid":"64492","view_mode":"default","fields":{"format":"default"},"link_text":"du-dossier_d_inscription_niv_m2-2023-2024.pdf","type":"media","field_deltas":{"5":{"format":"default"}},"attributes":{"class":"media-element file-default","data-delta":"5"}}]] du **lundi 15 mai au lundi 31 octobre 2023**

Les candidatures doivent être adressées à l'adresse suivante : pierre.quistin@u-paris2.fr

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

► PROGRAMME

Le volume horaire global annuel de la formation pour l'étudiant est de **230 heures**.

Module 1 : Enjeux internationaux des médias (Total N/ 120)

6 cours au choix parmi les 7 proposés (6 notes de CCAC /20) :

- Culture et médias numériques (25h)
- Médias, justice et politique : 19e - 21e siècle (25h)
- Images, langages et sociétés (25h)
- Géopolitique des médias et d'Internet (25h)
- Communication publicitaire et juridique en Europe (25h)
- Théories de l'internationalisation des médias (25h)
- Marchés de programmes dans le monde (25h)

Module 2 : Médias, minorité et diversité (Total N/ 40)

2 enseignements méthodologiques au choix parmi les 4 proposés (2 notes de CCAC/20) :

- Information, cultures et conflits
- Communication internationale
- Les médias et le politique : enquêtes sociologiques
- Médias, genre et politique

Module 3 : Méthodologie de la recherche (Total N/ 40)

- Préparation d'un mémoire de recherche (Mémoire N/40) (30h)

Volume horaire annuel de la formation : 230h

► CONTACT

Responsable(s)

[Fabrice d'ALMEIDA](#)

Renseignements

Secrétariat de l'IFP

Direction des Etudes :

- directiondesetudesifp@u-paris2.fr

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

► PLUS D'INFORMATIONS

<http://ifp.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/diplome-duniversite-des-medias-et-de-la-communication-nive-au-m2>

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université