



PANTHÉON-ASSAS  
UNIVERSITÉ  
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

# MASTER INFORMATION, COMMUNICATION PARCOURS MÉDIAS, PUBLICS ET CULTURES NUMÉRIQUES

2023/2024

Direction: Mme Valérie DEVILLARD, Mme Agnès GRANCHET  
Masters en Information Communication - Information Communication

DIPLÔME DÉLIVRÉ:  
Master

DURÉE DES ÉTUDES:  
2 ans

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:  
En apprentissage, Formation initiale

## ► PRÉSENTATION

### ► OBJECTIFS

L'objectif de la formation, outre de renforcer la synergie entre la formation professionnelle et la formation universitaire d'excellence, est d'apporter aux étudiants les outils théoriques, méthodologiques et pratiques pour comprendre les évolutions des cultures numériques émergentes.

La pédagogie du parcours se fonde sur l'étroite interdépendance des cours théoriques et des cours méthodologiques et repose ainsi sur l'apprentissage des étudiants par des projets collectifs réalisés en Masterclass.

## ► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:  
Bac +3

## ► PROFIL RECOMMANDÉ

Profil(s) / cursus / parcours antérieur(s) recommandé(s) :  
**1re année de master :**

Le master est ouvert, en formation initiale, aux titulaires d'une Licence en information et communication, en sciences humaines et sociales, sciences économiques ou juridiques ayant déjà acquis des connaissances du monde des médias écrits, audiovisuels numériques ou justifiant d'une expérience en la matière.

## MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS  
UNIVERSITÉ  
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Les candidats titulaires d'un autre diplôme jugé équivalent peuvent également être admis dans cette formation. La sélection des candidatures pour l'accès au master 1 s'opère sur dossier et éventuellement sur un entretien par une commission formée des responsables des différents parcours du master.

Une attention particulière est portée à l'adéquation de la formation antérieure avec le contenu du master, à l'acquisition d'un niveau de connaissances suffisant en rapport avec l'approfondissement proposé par le Master, à la qualité académique de la formation reçue et des résultats obtenus et à la lettre de motivation du candidat.

### **2e année de master :**

L'admission en seconde année de master est de fait pour les étudiants ayant validé la première année du parcours. L'inscription administrative et pédagogique s'effectue auprès du service de scolarité de l'université.

Pour les étudiants de l'université Paris-Panthéon-Assas ayant validé une première année de Master, ceux-ci devront proposer leur candidature à la procédure d'équivalence. Leur dossier de candidature est examiné par le responsable de la formation, qui émet un avis.

Pour les étudiants d'un autre établissement ayant validé une première année de master, leur dossier est examiné par le responsable de la formation.

Dans ces deux derniers cas, l'admission est liée au respect des capacités d'accueil de la formation.

[Voir Capacités d'accueil et modalités d'accès](#)

#### **MISSION ORIENTATION EMPLOI**

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS  
UNIVERSITÉ  
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

## ► ORGANISATION DES ÉTUDES

" Programmes sous réserve de validation par le Conseil d'Administration de l'établissement"

### Master 1 (1ère année)

Semestre 1 (190h - 30 ECTS)

#### Module 1 : Enseignements fondamentaux (100h -10 ECTS)

- Genre et médias (25h)
- [Mondialisation des contenus médiatiques](#) (25h)
- *Cultural studies* (25h)
- Industries de contenu (25h)

#### Module 2 : Enseignements professionnels (70h + 15h facultatives - 10 ECTS)

- Atelier d'écriture : écriture journalistique et culture numérique (20h)
- Conférence de parcours (12h)
- Enseignement professionnel de parcours : web journalisme(20h)
- TD en anglais obligatoire (18h)
- TD facultatif de langue (15h)

#### Module 3 : Enseignement méthodologique (20h -10 ECTS)

- Séminaire méthodologique : réception et pratiques sociales des médias (20h)

Semestre 2 (195h - 30 ECTS)

#### Module 4 : Enseignements approfondis (125h -12 ECTS)

- [Communication politique](#) (25h)
- Logiques d'acteurs et modèles d'affaires (25h)
- Propagande et manipulation (25h)
- Sociétés et numérique (25h)
- Sémiotique des textes d'information et de communication (25h)

#### Module 5 : Enseignements spécialisés (50h + 15h facultatives - 4 ECTS)

- Conférence de parcours (12h)
- Enseignement professionnel de parcours : Audiovisuel et numérique (20h)
- TD en anglais obligatoire (18h)
- TD facultatif de langue (15h TD)

#### Module 6 : Enseignement méthodologique (20h - 14 ECTS)

- Séminaire méthodologique : réception et pratiques sociales des médias (20h)
- Mémoire de recherche

*NB. La scolarité au 2<sup>ème</sup> semestre peut être effectuée à l'étranger dans le cadre des programmes d'échanges proposés par l'université Paris Panthéon-Assas.*

## MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - [cio@u-paris2.fr](mailto:cio@u-paris2.fr)  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS  
UNIVERSITÉ  
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

**Total annuel : Volume horaire : 385h (+30h facultatives) ; - 60 ECTS.**

**Master 2 (2ème année) parcours professionnel (initial, en apprentissage)**

**Module 1 : Pratiques des publics et réseaux sociaux (65h - 10 ECTS)**

- Les publics des médias (25h)
- Pratiques des médias numériques (25h)
- Atelier pratique : réseaux sociaux (15h)

**Module 2 : Approche quantitative des audiences (60h- 10 ECTS)**

- Initiation aux statistiques et à la fouille de données (20h)
- Dispositifs des mesures d'audience (20h)
- Atelier pratique: programmation audiovisuelle (20h)

**Module 3 : Approche qualitative des publics (45h -10 ECTS)**

- Techniques qualitatives d'enquête (25h)
- Atelier pratique: mener l'enquête (20h)

**Module 4 : Fabrique des publics (65h -10 ECTS)**

- [Analyse sémiotique des publics](#) (25h)
- Production audiovisuelle (25h)
- Atelier de production audiovisuelle (15h)

**Module 5 : Environnement numérique (60h -10 ECTS)**

- Economie du numérique (20h)
- Web marketing (20h)
- Atelier pratique : propriété intellectuelle et environnement numérique (20h)

Suivi mémoire professionnel (30h) + Rapport et soutenance (8 ECTS)

Cours d'anglais spécialisé (25h - 2 ECTS)

Enseignement propre à l'apprentissage Tutorat (50h)

Voyage d'études (40h)

Séminaire d'emploi (10h)

**Total annuel :**

**Volume horaire : 450h en apprentissage et 350h hors apprentissage ; 60 ECTS.**

**Volume horaire total du Master Information, communication, parcours Médias, publics et cultures numériques (M1 et M2) professionnel (initial, en apprentissage) :**

- 435h+450h = 885h en apprentissage et 435h+350h=785h hors apprentissage (+30h facultatives) ;
- 120 ECTS.

#### MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS  
UNIVERSITÉ  
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

## Master 2 (2ème année) parcours recherche

### Module 1 : Pratiques des publics et réseaux sociaux (50h - 10 ECTS)

- Les publics des médias (25h)
- Pratiques des médias numériques (25h)

### Module 2 : Approche quantitative des audiences (60h - 10 ECTS)

- Initiation aux statistiques à la fouille des données (20h)
- Dispositifs des mesures d'audience (20h)
- Atelier pratique: programmation audiovisuelle (20h)

### Module 3 : Approche qualitative des publics (45h - 10 ECTS)

- Techniques qualitatives d'enquête (25h)
- Ateliers pratiques: mener l'enquête (20h)

### Module 4 : Fabrique des publics (50h -10 ECTS)

- [Analyse sémiotique des publics](#) (25h)
- Production audiovisuelle (25h)

### Module 5 Séminaire de recherche (30h - 20 ECTS)

- Médias et cultures numériques (30h)
- Rapport et soutenance (20 ECTS)

Enseignement facultatif de langues (30h)

**Total annuel : Volume horaire : 235h (+30h facultatives) ; 60 ECTS.**

*NB. Pour les étudiants non alternants, la scolarité au 1er semestre et au 2<sup>ème</sup> semestre peut être effectuée à l'étranger dans le cadre des programmes d'échanges proposés par l'université Paris Panthéon-Assas.*

**Volume horaire total du Master Information, communication, parcours Médias, publics et cultures numériques (M1 et M2) recherche : 435h+235h = 670h (+60h facultatives) ; 120 ECTS.**

## ► DÉBOUCHÉS

- Chargé d'études au sein des instituts d'enquête par sondage et des entreprises de conseil en communication ;
- Ingénieur d'études ou chargé d'études dans les groupes de communication privés ; dans les départements d'études et de recherche d'institutions publiques ou para-publiques des secteurs de la culture et de la communication ;
- Analyste des médias dans les bureaux de consultants en communication ;
- Programmateur dans les chaînes de radio et de télévision ;
- Chargée d'études Médias et Marketing ;

### MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - [cio@u-paris2.fr](mailto:cio@u-paris2.fr)  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS  
UNIVERSITÉ  
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Chargée de production ;
- Agrégateur de contenus sur les nouveaux supports de diffusion (Internet, téléphonie) ;
- Consultant pour les sociétés spécialisées dans les médias ;
- Médiaplanneur, chef de publicité et régisseur de publicité ;
- Chargée de la communication interne et des relations publiques ;
- Chargé de production audiovisuelle ;
- Attaché de programme ;
- Rédacteur de contenu numérique ;
- Créateur multimédia, rédacteur web ;
- Producteur de contenu numérique ;
- Responsable de gestion des contenus de sites web ou mobiles ;
- Chercheur ;
- Enseignant-chercheur ;
- Chargé d'études.

#### ► CONTACT

Renseignements

[Stefanos Pnevmatikos](#)

Responsables

- Master 1 - [Agnès GRANCHET](#), maître de conférences
- Master 2 - [Valérie DEVILLAD](#), professeur des Universités

#### ► PLUS D'INFORMATIONS

<http://ifp.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/master-information-communication-parcours-medias-publics-et-cultures>

#### MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - [cio@u-paris2.fr](mailto:cio@u-paris2.fr)  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université